

## SỬ DỤNG BIỂU TƯỢNG VĂN HÓA TRONG CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VÀ XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Đình Hồng Hải\*

**Tóm tắt:** Sử dụng biểu tượng văn hóa trong phát triển công nghiệp văn hóa và xây dựng thương hiệu quốc gia là một chủ trương lớn của nhà nước Việt Nam trong tiến trình xây dựng chính sách văn hóa sau “đổi mới.” Tuy nhiên, việc triển khai chủ trương quan trọng này đã và đang có nhiều bất cập dẫn đến việc nhận diện sai, thậm chí là hiểu lầm về ý nghĩa của các biểu tượng. Trên thực tế, biểu tượng văn hóa chính là “dấu vân tay của nền văn hóa dân tộc” nên cần phải hết sức coi trọng yếu tố này trong tiến trình xây dựng chính sách văn hóa, đặc biệt là trong giai đoạn hội nhập và toàn cầu hóa. Bài viết phân tích một số điểm bất cập nói trên nhằm gợi mở một số giải pháp chính sách trong thời gian tới.

**Từ khóa:** Biểu tượng văn hóa, công nghiệp văn hóa, thương hiệu quốc gia.

---

**Đình Hồng Hải:** *Using cultural symbol in the cultural industry and building the national brand*

Using cultural symbol in cultural industry development and building a national brand is a key policy of Vietnam in the process of developing cultural policies after "Renovation - Doi moi". However, the implementation of this important policy has revealed many shortcomings which result in misidentification, even misunderstanding of the meaning of symbols. In fact, the cultural symbol is the "fingerprint of the national culture", therefore, it is necessary to pay attention to these factors in the process of developing cultural policies, especially in the integration and globalization. The article identifies some shortcomings in order to suggest some policy solutions in the coming time.

**Keywords:** Cultural symbol; cultural industry; national brand.